

## Medienplanung – Zusammenfassung/Übersicht

Für viele ist Werbung Pflichtprogramm. Aepli Communication macht die Pflicht zur Kür mit strategischer, geplanter und kontrollierter Medienplanung. Medienplanung ist Werbung mit Mehrwert.

### MASTERPLAN

Um garantiert jeden Werbe-Euro wirkungsvoll einzusetzen, wird basierend auf einer tiefgreifenden Situationsanalyse\* die Werbestrategie entwickelt und die passenden Medien wie auch Formate evaluiert. Der Masterplan ist die Grundlage für die Planung und Buchung von Werbung – er ist Ihre Handlungsanleitung für den zielgerichteten Einsatz des Werbebudgets.

### AUFGABENLISTE

Alles im Griff mit der Aufgabenliste. Sie ist Jahresplanung, Buchungsübersicht und Hilfsmittel zur Ausführung in einem. Der Masterplan wird in der Jahresplanung für das definierte Budget umgesetzt. Bei der Buchung erhält Aepli Communication einen vorteilhaften Freundschaftspreis dank langjährigen Beziehungen mit den Medien. **Alle Preisabschläge werden in vollem Umfang an den Kunden weitergegeben**, denn als unabhängige Kommunikationsagentur verdient Aepli Communication an den Dienstleistungen und macht selbst keine Geschäfte mit den Medien.

Die detaillierte Aufstellung bietet Transparenz über die Werbeausgaben und enthält alle Informationen, um die mit der Werbung verbundenen Aufgaben über das ganze Jahr hinweg termingerecht auszuführen.

### SORGLOS-PAKET

Sie überlassen die Aufgabenliste ganz einfach Aepli Communication. Wir bestellen Druckdaten und Banners in der geforderten Grösse bei Ihrem oder unserem Layouter und stellen das Material pünktlich den Medien zu. Wir kontrollieren deren Publikation wie auch später die Rechnung. Monatlich senden wir Ihnen eine Übersicht über die letzten Werbeaktivitäten, Online-Reports, Belegexemplare und die Rechnungen – einzig darum müssen Sie sich kümmern.

### MEHRWERT-PAKET

Kombiniert mit Medienarbeit wird Werbung am effektivsten, deshalb spricht Aepli Communication von Medienplanung. Ihr Unternehmen ist in den Länder-Specials der Medien vertreten und Ihre Produkte und Services fehlen in keiner Ausgabe mit Fokus auf Ihren Industriebereich. Sie erhalten Interview-Anfragen und von den Medienwebseiten führen Links zu Ihren Videos. Für zusätzliche Medienpräsenz mache ich mich in meinem Netzwerk für Sie stark.

Das Mehrwert-Paket kann so individuell gestaltet werden, wie Kundenbedürfnisse sind.

---

\* Themen der Situationsanalyse: Marketing-, Werbe- und Kommunikationsziele, Zielgruppen und -märkte, Image, Imagetransfer, Produkte, Neuheiten, Messepräsenz, Jubiläen, Erfahrungen mit bisherigen Werbemassnahmen, etc.